

AutoBank mit Feuerwerk an Innovationen und 25-Jahr-Jubiläum

„Welcome to AutoBank“ lautet die Herbstaktion im Rahmen der Händlerfinanzierung des österreichischen Finanzierungsunternehmens, das 2015 sein 25-jähriges Jubiläum feiert.

Das traditionsreiche Unternehmen stellt seit Jahren spezielle und individuelle Finanzierungsprodukte zur Verfügung, welche die Unabhängigkeit des Autohandels stärken und die Liquidität in einem äußerst kapitalintensiven Metier verbessern. „Anlässlich unse-

Innovationsführerschaft der AutoBank ist die Lagerkontrolle mittels der digitalen Lösung Sepia der Firma Xaris. Manuela Huber: „Sepia gibt es seit Ende 2013 und setzte einen organisatorischen Meilenstein bei der Lagerkontrolle des Autohandels. Vorbei sind die Zeiten, als der Kfz-

Firmen sondern auch Privatpersonen angeboten werden kann. Denn auch sie haben ein steigendes Interesse an einer Flat Rate oder einer kalkulierbaren All-In-Rate, die laufende Kosten aus dem Betrieb eines Fahrzeuges abdeckt. Sicher ist das ein interessantes Geschäftsfeld der Zukunft.

Dieses Mobilitäts- oder Fuhrparkmanagementprodukt wird ausschließlich über die Händlerpartner vertrieben und garantiert ihnen eine ganz neue Art von Kundenbindung. Auf diese Weise wird garantiert, dass After-Sales-Erträge aus Service-, Reparaturarbeiten sowie Reifentausch beim ausliefernden Händler bleiben.

Neuer Vertriebsleiter. Ein Grund für die gute Entwicklung der AutoBank AG ist auch der perfekte Einsatz der personellen Ressourcen. Insgesamt beschäftigt die Unternehmensgruppe 140 Mitarbeiter, darunter neun in der Vertriebspartnerbetreuung engagierte Gebietsleiter. Mit der vor Kurzem erfolgten Nominierung eines Vertriebsleiters sorgt man für eine Bündelung des Know-hows und einer noch besseren Konzentration der Kräfte. Matthias Wagner arbeitet bereits seit 14 Jahren bei der AutoBank AG, war zuletzt Gebietsleiter für Wien, Niederösterreich und das Burgenland und übernahm mit 1. Juli 2015 die Vertriebsleitung. „Zu meinen Aufgaben zählt die noch weitere Optimierung der Betreuung unserer Vertriebspartner und die Forcierung von neuen Produkten wie das nun im Markt lancierte Mobilitätsprodukt, das das Fuhrparkmanagement-Angebot aus dem Autohaus realisiert“, betont Matthias Wagner.

25-Jahr-Jubiläum mit Opel Adam Gewinnspiel. 2015 feiert die AutoBank ihr 25-jähriges Jubiläum. Aus diesem Anlass begann am 1. Mai 2015 für Autohaus-Verkäufer, die AutoBank Finanzierungsverträge vermitteln, ein Gewinnspiel, das noch bis Jahresende läuft. Zu gewinnen gibt es einen Opel Adam.

Die AutoBank feiert das Jubiläum im September im Rahmen einer festlichen Veranstaltung in Wien. ◆



Prokuristin Manuela Huber, Bereichsleitung Händlerfinanzierung



Der neue Vertriebsleiter Matthias Wagner arbeitet bereits seit 14 Jahren bei der AutoBank

rer Herbstaktion Welcome to AutoBank bieten wir unseren Vertriebspartnern aus dem Autohandel eine kräftige Unterstützung an. Drei Monate erfolgt keine Zinsenverrechnung an den Händler und für diesen Zeitraum muss er auch keine Spesen und Gebühren zahlen. Mit einer attraktiven Bonusvereinbarung kann der ab dem vierten Monat zur Verrechnung gelangende Zinssatz somit deutlich reduziert und ein attraktives Angebot für den Point of Sale geschnürt werden“, berichtet Prokuristin Manuela Huber, Bereichsleitung Händlerfinanzierung.

Zeitsparende Lagerkontrolle dank Sepia. Mehr als 1.000 österreichische Autohändler arbeiten mit der AutoBank zusammen und profitieren von den innovativen Produkten des Finanzierungsunternehmens. Ein gutes Beispiel für die

Händler von einem Prüfer besucht und aus dem Tagesgeschäft herausgerissen wurde und viel Zeit verlor. Das digitale System kann vom Händler selbstständig verwendet werden, ist flexibel einsetzbar und spart Personalressourcen, Zeit und eine Menge an Kosten. Sepia ist zeitgemäß und einfach mit einem Handy oder einer APP bedienbar, der Autohändler ist auf diese Weise in der Lage sich auf seine Kerngeschäfte, die Kundenbetreuung und das Verkaufen, zu konzentrieren.“

Mobilitätsprodukt. Immer bestrebt das Betätigungsfeld des Kfz-Handels zu erweitern, erwarb die AutoBank vor zwei Jahren ein deutsches Fuhrparkmanagement-Unternehmen. In den vergangenen Monaten gelang es ein Mobilitätsprodukt zu entwickeln, das 2016 dem Autohandel zur Verfügung stehen wird und nicht nur